

Qui 15 giovani ambasciatori dell'«Ict»

Il venditore «high tech» è una figura un po' diversa dal venditore tradizionale. Nel dna ha molta creatività, intraprendenza e capacità relazionali; ma anche un'altra peculiarità: è un esperto internauta. Di giovani con queste caratteristiche ha bisogno Mediabrain, società emiliana di consulenza, direzione e organizzazione aziendale Ict oriented. La società ricerca 15 venditori con più di 28 anni ed esperienza nel commerciale servizi tecnologici, di comunicazione e marketing e dimestichezza con Internet e Office. Visto il campo nel quale opereranno, sono richieste anche una buona conoscenza di inglese francese e tedesco e, possibilmente, la laurea in discipline economiche o sociologiche. Infine, possedere auto e computer (si lavorerà in remoto).

Cinque delle «new entry» saranno inserite tra Modena, Bologna e Sassuolo (sedi della ditta), con un contratto a progetto e la loro zona di pertinenza sarà l'Emilia Romagna. Gli altri 10 in tutta Italia, con partita Iva: per i primi mesi non avranno un fisso ma provvigioni interessanti e incentivanti, oltre ai rimborsi per le spese sostenute.

● Curriculum con foto in allegato alla mail: job@mediabrain.it, scrivendo in oggetto: cv commerciale.

Io. Bar.

